

Communiqué de presse

Toulouse et Montpellier, le 23 octobre 2019

Place à la Digiweek Nîmes Métropole #2 !

Du 18 au 22 novembre 2019



La Digiweek Nîmes Métropole, la semaine du numérique sur le territoire nîmois, revient cette année du 18 au 22 novembre. Véritable vitrine d'un savoir-faire et d'une expertise de l'écosystème local en matière de numérique et d'innovation, cette semaine vise à favoriser les échanges et les rencontres entre les acteurs du digital.

Digital 113, le cluster des entreprises du numérique en Occitanie, co-pilote ce rendez-vous pour la 2^{ème} année consécutive avec Nîmes Métropole, en partenariat avec l'association garDigital.

Cette semaine est l'occasion unique de stimuler un débat autour des grands enjeux qui dessinent le nouveau monde numérique et de révéler la richesse d'un territoire qui souhaite mettre en avant le potentiel de sa recherche, ses startups, ses entreprises leaders, ses clusters, ses politiques d'accompagnement... et ses talents toujours plus nombreux !

La Digiweek Nîmes Métropole :

- **rassemble** les acteurs de l'univers du digital autour d'événements représentatifs de l'innovation technologique du territoire nîmois,
- **favorise** les échanges et les rencontres grâce à un programme varié explorant une multitude de thématiques : Cyber-sécurité, Economie Sociale et Solidaire, Éducation & formation, E-santé & Bien-être, Industrie, IA, IoT...

Elle s'adresse à tous les acteurs de la transformation numérique : entreprises, laboratoires, universités, écoles mais aussi associations, collectivités territoriales et encore institutions publiques...

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

Digital 113 organise une soirée de lancement de la Digiweek Nîmes métropole 2019, **lundi 18 novembre, à partir de 18h30, à l'Open Tourisme Lab**. Ce rendez-vous, qui réunira tous les participants et organisateurs de l'événement, sera également l'occasion de profiter d'un moment privilégié pour networker et développer son business.

Pour retrouver l'ensemble des événements de la Digiweek Nîmes Métropole 2019,
rendez-vous sur : www.digiweek-nimes.fr
Pour suivre l'événement sur Twitter : [#digiweeknimes](https://twitter.com/digiweeknimes)

Communiqué de presse

À propos de Digital 113 :

Le Cluster Digital 113 est né de la fusion, le 1^{er} janvier 2019, de DigitalPlace et FrenchSouth.digital, les clusters numériques d'Occitanie, implantés respectivement à Toulouse et Montpellier. En fusionnant, les deux acteurs rassemblent leurs dynamiques, leurs ambitions et leurs compétences en matière d'animation de la filière numérique régionale.

Les axes stratégiques du Grand Cluster sont les suivants :

- Innovation et Transformation,
- Business et Croissance,
- Stratégie et Financement,
- Recrutement et Diversité,
- International.

Ils sont déclinés en 4 grands types d'actions : animations, projets, évènements et services.

Digital 113 qui représentera en 2019 plus de 400 entreprises et plus de 17 000 emplois, répartis sur 13 départements, est l'un des plus importants clusters de France. Cette année, Digital 113 s'appuie sur un budget de fonctionnement de plus d'1 million d'euros.

Emmanuel Mouton, CEO de Synox, préside Digital 113.

Pour en savoir plus : <https://www.digital113.fr>

À propos de Nîmes Métropole :

21 parcs d'activité, 1 plateforme aéroportuaire, 3 pépinières d'entreprises, 22 plateformes technologiques : le territoire de Nîmes Métropole crée les conditions de la réussite en favorisant un écosystème autour du développement économique.

Pourquoi "écosystème" ? Parce que l'ensemble de ces équipements sont dédiés à des filières spécifiques et favorisent à la fois le développement des entreprises et de la recherche, en créant des passerelles opérationnelles entre les deux.

Nîmes métropole considère le développement économique comme une compétence prioritaire du développement du territoire et le vecteur principal de son action pour les années à venir. Nîmes Métropole se positionne comme le catalyseur du développement économique et de la création d'emplois en optimisant toutes les ressources du territoire au profit de la création, du développement et de l'implantation d'entreprises.

Pour y parvenir, Nîmes métropole a créé un environnement propice :

- à l'accueil, la création et l'implantation de nouvelles entreprises et activités,
- au développement des acteurs économiques existants sur le territoire.

Pour en savoir plus : www.openimes.fr